

FARE Digitale

COMPETENZE TRASVERSALI
PER LE PROFESSIONI DEL MONDO MEDIALE

MASTER DI II LIVELLO



www.masterfaredigitale.it



Via Columbia, 1
00133 Roma



luisa.capelli@uniroma2.it



+39 06 72595063



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

digital strategist digital project manager
data specialist content manager info architect
UX e UI designer digital project manager
digital strategic planner community manager
social media manager content creator

IMPARIAMO A GOVERNARE LA TRANSIZIONE DIGITALE

Con il master Fare Digitale abbiamo pensato un percorso trasversale per chi, in ambiti scientifici e professionali diversi, analizza, progetta e gestisce gli ambienti digitali.

L'ecosistema digitale ha mutato ruoli e funzioni tradizionali del mondo del lavoro: sempre più spesso figure con ruoli direttivi richiedono conoscenze e competenze prima affidate a tecnici, sia nella PA sia nelle imprese private e nuove figure professionali interpretano le forme attuali del lavoro. Questo Master ha l'obiettivo di proporre le conoscenze trasversali e critiche per interpretare e sperimentare tali cambiamenti.



ACQUISISCI LE COMPETENZE TRASVERSALI PER LE PROFESSIONI DEL MONDO MEDIALE



IN BREVE

- Titolo richiesto per l'ammissione: Laurea Magistrale o vecchio ordinamento.
- Scadenza domande: 15 gennaio 2024.
- Avvio delle lezioni: marzo 2024.
- Durata del Master: 1 anno.
- 376 ore di didattica (in presenza e in e-learning)
- 60 crediti formativi
- tutor per ogni iscritto
- possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti
- 300 ore di stage presso uno dei partner
- Project work conclusivo
- Rilascio di diploma di Master universitario di II livello



BORSE DI STUDIO

Sono previste alcune borse di studio a copertura parziale dei costi di iscrizione.



STAGE

A ogni iscritto viene offerto uno stage formativo di 300 ore corrispondente a 6cfu. Gli stage si svolgono presso imprese pubbliche e private che costituiscono una selezionata rete di partner e stakeholder.

INSEGNAMENTI

- Analisi dei dati culturali
- Analisi dei dati in funzione ecologica
- Cluster digitali e modelli di informazione
- Cognizione e digitale
- Comunicazione digitale per la PA
- Comunicazione per l'impresa culturale digitale
- Conservazione in ambiente digitale
- Contesti giuridici
- Estrazione e gestione dei dati
- Gestione dei social media
- Media audiovisivi digitali
- Modelli di business delle imprese digitali
- Narrazioni digitali
- Organizzazione e gestione del cambiamento in contesti digitali
- Scienza dei dati e apprendimento automatico
- Teoria e pratica della scrittura negli ambienti digitali mediali
- Usabilità web e disegno dei servizi digitali